



# TEKNISKE SPECIFIKATIONER URBAN DIGITAL







# URBAN DIGITAL

Danmarks største digitale netværk i trafikken. Skærmene er strategisk placeret ved de mest trafikerede knudepunkter i landets største byer.

**FORMAT: 768 X 384 PIXELS**

**SPOTLÆNGDE: 15 SEKUNDER**

**DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE INDEN KAMPAGNESTART**

**MATERIALE SENDES TIL: [MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK](mailto:MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK)**

**AUDIO: INGEN LYD**

Alle standard filtyper modtages. Der SKAL leveres stillbillede, hertil kan man tilvælge også at sende video med motion graphic. Sendes der ikke stillbillede vil kampagnen ikke vises på alle skærme, da enkelte lokationer har restriktioner ift. trafikken.

## STILL BILLEDER:

Farver: RGB (8 bit) Filformat: JPEG

## VIDEO:

MPEG4 fortrukken codec: ProRec eller H264 (minimum bitrate 6 Mbps.)

Framerate 25 fps. Fil størrelse: maks 20 MB

**SE KRAV TIL UDFORMNING AF MATERIALE PÅ NÆSTE SIDE**



## FØLGENDE SKÆRME MÅ KUN VISE STILLBILLEDER:

- Vermlandsgade, København S
- Peter Bangs Vej, Frederiksberg
- Tomsgårdsvej
- Valby Langgade
- Helsingør
- Svenborg



# URBAN DIGITAL

# GODE SPOTS

## KRAV TIL MATERIALE

Følg nedenstående anbefalinger for, at sikre dit budskab har størst mulig gennemslagskraft og tydelighed på Urban Digital:

- INGEN hvid baggrund – gerne mørk baggrund med lys tekst
- Korte og tydelige budskaber og enkelt layout
- Klare farver og høj kontrast
- Let afkodelige billeder og grafik

## MOTION GRAPHIC

Der må max. vises 3 forskellige budskaber af 5 sek. hver. Simpel motion med f.eks. baggrundseffekter. Materialet må IKKE være levende billeder.

## GENERELT:

Al materiale skal overholde god markedsføringsskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer befolkningen.

