



TEKNISKE SPECIFITCATIONER MOLSLINJEN / BORNHOLMSLINJEN DIGITAL





MOLSLINJEN AARHUS-ODDEN

Molslinjen Digital er reklame på Molslinjens skærme rundt på hele færgen. Skærmene er placeret i siddeområderne, caféen, restauranten og Business BlueClass-området. Reklamen vises blandt Molslinjens eget content på skærmene og vises uden lyd.

Der kan endvidere leveres materiale til skærmene placeret ved hver havn - der vises spot frem til pålastning starter.

FORMAT FÆRGESKÆRME: 1920x1080 PIXELS - 16:9 FORMAT

FORMAT HAVNESKÆRM AARHUS: 540x320 PIXELS

FORMAT HAVNESKÆRM ODDEN: 480x280 PIXELS

SPOTLÆNGDE: 20 SEKUNDER

DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE FØR KAMPAGNESTART

MATERIALE SENDES TIL: MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK

AUDIO: INGEN LYD

FILTYPE:

Videoforformat: H.264 (.mp4)

GENERELT

Alt materiale skal overholde god markedsføringsskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer målgruppen.





BORNHOLMSLINJEN RØNNE-YSTAD

Molslinjen Digital er reklame på Molslinjens skærme rundt på hele færgen. Skærmene er placeret i siddeområderne, caféen, restauranten og Business BlueClass-området. Reklamen vises blandt Molslinjens eget content på skærmene og vises uden lyd.

Der kan endvidere leveres materiale til skærmene placeret ved hver havn - der vises spot frem til pålastning starter.

FORMAT FÆRGESKÆRME: 1920x1080 PIXELS - 16:9 FORMAT

FORMAT HAVNESKÆRM RØNNE: 576x288 PIXELS

FORMAT HAVNESKÆRM YSTAD: 576x288 PIXELS

SPOTLÆNGDE: 20 SEKUNDER

DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE FØR KAMPAGNESTART

MATERIALE SENDES TIL: MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK

AUDIO: INGEN LYD

FILTYPE:

Videoforformat: H.264 (.mp4)

GENERELT

Alt materiale skal overholde god markedsføringsskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer målgruppen.

