



TEKNISKE SPECIFIKATIONER URBAN DIGITAL





URBAN DIGITAL

Danmarks største digitale netværk i trafikken. Skærmene er strategisk placeret ved de mest trafikerede knudepunkter i landets største byer.

FORMAT: 768 X 384 PIXELS

SPOTLÆNGDE: 15 SEKUNDER

DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE INDEN KAMPAGNESTART

MATERIALE SENDES TIL: MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK

AUDIO: INGEN LYD

Alle standard filtyper modtages. Der SKAL leveres stillbillede, hertil kan man tilvælge også, at sende video med motion graphic. Sendes der ikke stillbillede vil kampagnen ikke køre på alle skærme.

STILL BILLEDER:

Farver: RGB (8 bit) Filformat: JPEG

VIDEO:

MPEG4 Fortrukken codec: ProRec eller H264 (minimum bitrate 6 Mbps.)

Framerate 25 fps. Fil størrelse: maks 20 MB

SE KRAV TIL UDFORMNING AF MATERIALE PÅ NÆSTE SIDE



FØLGENDE SKÆRME MÅ KUN VISE STILLBILLEDER:

- Vermlandsgade, København S
- Helsingør
- M3 Highway, Gentofte
- Svendborg



URBAN DIGITAL

GODE SPOTS

KRAV TIL MATERIALE

Følg nedenstående anbefalinger for, at sikre dit budskab størst mulig gennemslagskraft og tydelighed på Urban Digital:

- IKKE hvid baggrund – gerne mørk baggrund med lys tekst
- Korte og tydelige budskaber og enkelt layout
- Klare farver og høj kontrast
- Let afkodelige billeder og grafik

MOTION GRAPHIC

Der må max. vises 3 forskellige budskaber af 5 sek. hver. Simpel motion med f.eks. baggrundseffekter. Materialet må IKKE være levende billeder.

GENERELT:

Al materiale skal overholde god markedsføringsskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer befolkningen.

