



# TEKNISKE SPECIFIKATIONER URBAN DIGITAL







# URBAN DIGITAL

Danmarks største digitale netværk i trafikken. Skærmene er strategisk placeret ved de mest trafikerede knudepunkter i landets største byer.

**FORMAT: 768 X 384 PIXELS**

**SPOTLÆNGDE: 15 SEKUNDER**

**DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE INDEN KAMPAGNESTART**

**MATERIALE SENDES TIL: [MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK](mailto:MATERIALE@CITRUSMEDIA.DK)**

**AUDIO: INGEN LYD**

Alle standard filtyper modtages. Der SKAL leveres stillbillede, hertil kan man tilvælge også, at sende video med motion graphic. Sendes der ikke stillbillede vil kampagnen ikke køre på alle skærme.

## STILL BILLEDER:

Farver: RGB (8 bit) Filformat: JPEG

## VIDEO:

MPEG4 Fortrukken codec: ProRec eller H264 (minimum bitrate 6 Mbps.)

Framerate 25 fps. Fil størrelse: maks 20 MB

**SE KRAV TIL UDFORMNING AF MATERIALE PÅ NÆSTE SIDE**







# URBAN DIGITAL

# GODE SPOTS

## KRAV TIL MATERIALE

Følg nedenstående anbefalinger for, at sikre dit budskab størst mulig gennemslagskraft og tydelighed på Urban Digital:

IKKE hvid baggrund – gerne mørk baggrund med lys tekst

Korte og tydelige budskaber og enkelt layout

Klare farver og høj kontrast

Let afkodelige billeder og grafik

## MOTION GRAPHIC

Der må max. vises 3 forskellige budskaber af 5 sek. hver. Simpel motion med f.eks. baggrundseffekter. Materialet må IKKE være levende billeder.

## GENERELT:

Al materiale skal overholde god markedsføringsskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer befolkningen.

