



TEKNISKE SPECIFIKATIONER MOLSLINJEN DIGITAL





MOLSLINJEN DIGITAL

Molslinjen Digital er reklame på Molslinjens skærme rundt på hele færgen. Skærmene er placeret i siddeområderne, caféen, restauranten og Business BlueClass-området. Reklamen vises blandt Molslinjens eget content på skærmene og vises uden lyd.

FORMAT: 1920x1080 PIXELS - 16:9 FORMAT

SPOTLÆNGDE: 20 SEKUNDER

DEADLINE FOR MATERIALE: 5 ARBEJDSDAGE FØR KAMPAGNESTART

MATERIALE SENDES TIL: ME@CITRUSMEDIA.DK

AUDIO: INGEN LYD

FILTYPE:

Videoformat: H.264 (.mp4)

GENERELT

Alt materiale skal overholde god markedsføringskik og må ikke være stødende reklame, der negativt provokerer målgruppen.

