

## **Salgs- og leveringsbetingelser pr. 23-11-2021**

### **Anvendelse af salgs- og leveringsbetingelserne:**

Nedennævnte salgs- og leveringsbetingelser kommer til anvendelse i relation til alle ordrer bestilt hos Citrusmedia ApS ("citrusmedia"), hvis ikke andet er aftalt citrusmedia og køber imellem. Vi har lagt til grund at disse salgs- og leveringsbetingelser kun relaterer sig til B2B situationer.

### **1. Tilbud**

1.1 Afgivne tilbud er gældende i 14 dage regnet fra afgivelse af tilbuddet, medmindre andet fremgår af tilbud/aftale.

1.2 Aftale er indgået, når køberens accept er modtaget af citrusmedia. I tilfælde, hvor køberen ikke afgiver udtrykkelig accept, er aftale indgået, når citrusmedia har afsendt ordrebekræftelse af en modtaget bestilling.

### **2. Priser**

2.1 Alle priser er ekskl. moms.

2.2 Der tages forbehold for trykfejl, udsolgte medier, mellemhandel og sortiments ændringer. I visse tilfælde kan citrusmedia være nødt til at tilbagekalde tilbud eller være nødt til at tilpasse tilbud for at de stadig kan være gældende.

2.3 Der tages forbehold for prisstigninger på råvarer, el eller brændstof. Samt ændringer i valutakurser, toldsatser eller indførsel af offentlige afgifter af enhver art, der måtte ligge udenfor citrusmedias indflydelse, og som indtræffer efter ordrebekræftelse.

### **3. Annullering og flytning af ordre**

3.1 Ordren er som udgangspunkt uopsigelig for køberen, men der kan dog gøres indsigelser i forhold til den fremsendte ordrebekræftelse i op til 24 timer efter afsendelsen.

3.2 Såfremt køberen ønsker, at ordren skal flyttes, til en anden periode, kan det ske maksimum 1 gang, og senest 6 uger før kampagnestart. Fraviges dette må køberen påregne et tillæg på 6% af ordrebeløbet. I den forbindelse forbeholdes desuden retten til at citrusmedia kan fakturere alle afholdte og disponerede omkostninger vedrørende ordren.

3.3 citrusmedia kan annullere en tidligere bekræftet ordre, såfremt køber har et uafklaret økonomisk mellemværende med citrusmedia eller ikke er kreditgodkendt.

3.4 citrusmedia forbeholder sig retten til at fakturere det fulde beløb af ordren ved overskridelse af de fastsatte deadlines for kundens materialelevering, samt hvis ordren annulleres og ikke ønskes gennemført som planlagt.

#### **4. Levering**

4.1 Medmindre andet er aftalt, sker levering for købers regning og risikoen for en vare overgår til køber, når varen har forladt citrusmedias forretningssted. Uanset om citrusmedia afholder udgifterne til varens transport, bærer køber således risikoen for hændelige begivenheder, der rammer varen efter varen er overgivet til en fragtfører med henblik på levering til køber. Køber må selv drage omsorg for eventuel tegning af forsikring mod transport-risici.

4.2 Leveringstiden er under forbehold for hændelser uden for citrusmedias kontrol, herunder, men ikke begrænset til strejke, lockout, driftsforstyrrelser, forsinkelser fra vore leverandører, pandemier og epidemier samt andre omstændigheder ("Force Majeure"), som forhindrer levering inden for leveringstiden aftalt mellem køber og citrusmedia. I sådanne tilfælde bliver leveringstiden forlænget med det tidsrum, hvorpå Force Majeure-begivenheden og dens indvirkning strækker sig til. Derudover underrettes køber hurtigst muligt.

#### **5. Veto**

5.1 Alt materiale skal overholde gældende lovgivning, herunder blandt andet god markedsføringsetik efter markedsføringsloven, og må derfor ikke omhandle sex, alkohol, religion og politik. citrusmedia har ret til ikke at gennemføre kampagner, der ikke tager hensyn til dette, samt opkræve fuld betaling for den bookedede periode. citrusmedia har i øvrigt ret til efter eget skøn ikke at påtage sig en opgave om gennemførelse af en kampagne uanset at kampagnen måtte overholde gældende lovgivning.

#### **6. Sampling**

6.1 Af ordensbekendtgørelsens § 9, stk. 3 fremgår, at "Uddeling til forbipasserende af reklamemateriale for erhvervsinteresser er forbudt." citrusmedia er af den opfattelse, at citrus cykelpostkort/citrus sadelbetræk ikke er omfattet af denne bestemmelse. Dette gælder navnlig, hvor kampagnebudskabet ikke indeholder reklame for et produkt eller en ydelse, men eksempelvis er et oplysnings- eller rekrutteringsbudskab. Retspraksis på området er dog fortsat uafklaret, og citrusmedia må derfor tage forbehold for, at en gennemført kampagne vil blive anset for en overtrædelse af ordensbekendtgørelsen, hvilket citrusmedia i givet fald tager det fulde ansvar for i forhold til myndighederne, men ikke på nogen måde kan holdes økonomisk ansvarlig for af kunden, hverken direkte eller indirekte.

#### **7. Fakturering og betaling**

7.1 Betalingsbetingelserne er 8 dages netto medmindre andet er aftalt.

7.2 Ved overskridelse af forfaldstidspunktet pålignes fakturabeløbet renter efter morarentesatsen samt rykkergebyr. Rentesatsen er 2% pr. måned samt 100 kr. pr. rykker.

7.3 Ved speciel produktion betales den fulde faktura forud for opstart af produktion.

7.4 I forhold til tekniske løsninger, Fitness TV og LED skærme, kan der være udfald på op til 6 % af skærmene uden der gives køberen nogen form for compensation. Såfremt der gives compensation for udfald, vil compensationen primært gives som tilsvarende indrykninger,

der erstatter det der er blevet mistet i forhold til lyd og eller billede. Mister man eksempelvis 2 dage med 40 visninger i timen på en skærm, kompenseres der med 2 dage i forlængelse af den eksisterende kampagne, hvis der ikke er udsolgt. Hvis der er udsolgt, så findes der nærmere tidspunkt til afviklingen af den mistede visningstid.

## **8. Reklamation**

8.1 Køber skal kontrollere varen eller ydelsen for væsentlige defekter, fuldstændighed og korrekthed straks ved modtagelsen, og eventuel reklamation skal finde sted senest 8 dage fra modtagelse af varen eller ydelsen.

8.2 Medmindre andet er aftalt, skal defekte varer, hvorover der reklameres, omgående returneres til citrusmedia og i samme stand, som de blev modtaget.

8.3 Reklamation berettiger ikke køber til at tilbageholde betaling for den leverede varer.

8.4 citrusmedia vil ikke kunne afkræves erstatninger m.v., der overstiger den leverede vares eller ydelses værdi. I forbindelse hermed skal det udtrykkeligt bemærkes, at citrusmedia ikke hæfter for driftstab eller andre indirekte tab, der måtte skyldes udeblivende, forsinkede, mangelfulde eller andre ufuldstændige leverancer. Såfremt der forelå en mangel ved varen eller ydelsen på tidspunktet for leveringen til køberen, kan citrusmedia efter eget skøn vælge i mellem 1) ombytning, 2) reparation eller 3) refundering af eventuelt betalte faktura.

8.5 citrusmedia kan ikke stilles til ansvar for skitser og korrekturer der er godkendt af kunden og som måtte indeholde fejl og/eller mangler.

8.6 citrusmedia kan ikke stilles til ansvar for afvigelser i farver af kampagne elementer. Der må forventes en naturlig farveafvigelse i produktionen, der omhandler tryk elementer.

## **9. Absolut reklamationsfrist**

9.1 Købers krav mod citrusmedia som følge af mangler skal senest fremsættes 1 mdr. efter arbejdets aflevering. Efter dette tidspunkt kan køber ikke rejse krav mod citrusmedia.

## **10. Ejendomsret**

10.1 Ejendomsretten over salgsgenstanden forbliver hos citrusmedia, indtil hele købesummen evt. med renter, omkostninger m.v. er fuldt indbetalt.

## **11. Produktansvar og Goodwill**

11.1 citrusmedia er forsikret for alle uheld der måtte opstå som følge af vores kampagner og som måtte ske på 3. mand. For skade på person eller ting, hæfter citrusmedia efter dansk rets almindelige regler herom. . citrusmedia påtager sig dog i intet tilfælde ansvar for købers driftstab, tabt arbejdsfortjeneste, avancetab eller lignende indirekte tab. citrusmedia kan heller ikke stilles til ansvar for kundens tab af goodwill og andre tab som kan henføres til udførelsen af kampagner.

## 12. Underleverandører

12.1 citrusmedia er berettiget til helt eller delvis, at lade arbejde udføre hos underleverandører.

## 13. Leverandørsamarbejde

13.1 citrusmedia modtager kun fakturaer fra leverandører, som sendes elektronisk sendt til [faktura@citrusmedia.dk](mailto:faktura@citrusmedia.dk)

## 14. Lovvalg og værneting

14.1 Dansk lovgivning herunder blandt andet Købeloven finder anvendelse på nærværende aftale i det omfang, retstilstanden ikke er fastlagt i købsaftalens tekst eller i nærværende salgs- og leveringsbetingelser. En eventuel tvist vedrørende købsaftalens fortolkning eller vilkårenes opfyldelse og håndhævelse kan alene indbringes for danske domstole i overensstemmelse med danske værnetingsregler.

## 15. Wildpost

15.1 Wildpost betyder at der ikke er faste placeringer til plakater, men de kan opsættes efter ønsker og behov. Vær dog opmærksom på at citrusmedia ikke indhenter tilladelse til opsættelse. Det er altså køber, som skal indhente relevante tilladelser hertil, hvis opsætning med tilladelse ønskes, medmindre kunden betaler citrusmedia for at søge en tilladelse. Opsættelse kan ske f.eks. på skoler på opslagstavler, eller på kultursøjler og plakatsøjler i de større byer. Wildpost er inkl. kørsel, materialer til opsætning, mandskab, men eks. nedtagning. Alle andre lokationer der ønskes ud over opslagstavler og plakatsøjler, sker for købers risiko, og reklamationer i denne forbindelse er citrusmedia uvedkommende.

## 16. Asfaltmaling og folie

16.1 I relation til opgaver vedrørende asfaltmaling (kalkbaseret) og folie (folier med klæb beregnet til udendørs udlægning), tages der forbehold for vejr og vind i forhold til udførsel af opgaven på en planlagt dato. Der kan derfor forekomme forskydninger, såfremt vejret ikke tillader os at udføre opgaven. Opgaven er inkl. aftryk/folie i en radius på 5 km. Lokationer derudover faktureres særskilt for kørsel og timeforbrug, medmindre andet er aftalt. Ved enhver asfaltkampagne skal kunden købe afrensning, som aftales nærmere. Såfremt dette fravælges, kan citrusmedia ikke stilles til ansvar for eventuelle erstatningskrav. BEMÆRK at citrusmedia ikke søger tilladelse fra kommuner, og derfor er afrensning et krav.

## Mediebureauer:

Godtgørelse og rabatter. Der ydes godtgørelse overfor mediebureauer. Bemærk at der ikke gives godtgørelser på produktion, opsætninger og upload. Procentsatsen kan i visse tilfælde ændres efter aftale med citrusmedias direktør.

Det gøres indenfor følgende mediekategorier, på medievisning: Fitness digital, Studie Digital, Urban Digital, Retail Digital, Urban Impact (stilladsreklamer)

Der ydes ikke rabatter på produktion, opsætning og øvrige udgifter der ikke er relateret til medieeksponering.

Informationsgodtgørelse: 1 % af medievisningen efter rabat

Sikkerhedsstillelse: 1 % af medievisningen efter rabat, efter at informationsgodtgørelsen er fratrukket